

J·Hair News

Vol.55
2026. Winter



P2 理事長新年あいさつ
P3~5 J·Hair 's EYE
P6~7 ガイドライン遵守調査報告
P8 会員寄稿

日本毛髪工業協同組合

J·Hair's works

会員寄稿

みなさまよりお寄せいただいた原稿をピックアップして掲載させていただきます

「嬉しいお言葉」

株式会社スヴェンソン メンズ事業部 関

あるお客様から頂いたお言葉の話です。

20代前半頃から男性型脱毛症に悩まされていて当店にご相談いただき最初のお試しから私が担当してしまった。普段のメンテナンス時も明るくお話しされる方で、いろいろな話に盛り上がり上がっていたのを覚えています。

ある口珍しく重苦しい面持ちでご来店され、お話を聞いてみると、結婚を見据えて彼女に製品を使っている事を打ち明けようかそのまま隠しておこうか迷っているとの事でした。私は普段の会話の中で彼女の雰囲気も聞いておりましたし、2人がどこへ出かけて、どんな事をして、こんなことがあつたなどいろいろ話を聞かせてくれて、何をするにも楽しく過ごせている2人の事が羨ましいぐらいでした。そんな2人の仲を聞いていたので、私の回答はすぐに出ました。なにより製品を付けようが、つけまいが、自信に満ち溢れているそのお客様の立ち振る舞い、生き様がカッコよかったです。

そんなお客様でも初めてのうちは自身の事はあまり話さない方でしたが徐々に心を開いてくれ、オープニングにいろいろ話してくれるようになります。また、製品を付けてみると、結婚を見据えて彼女に製品を使っている事だと伝えた。お客様もそつとよなーと晴れやかな顔立ちで帰られ、次回ご来店された時にいつもの明るい雰囲気で結婚することになったー君の一押しに勇気づけられたとご報告頂きました。自分の事のように嬉しかったです。

だからこそ私も相談してくれたことも嬉しかったですし、私も自身をもつて彼女に打ち明けるべきだと伝えました。お客様もそつとよなーと晴れやかな顔立ちで帰られ、次回ご来店された時にいつもの明るい雰囲気で結婚することになったー君の一押しに勇気づけられたとご報告頂きました。自分の事のように嬉しかったです。

我々の仕事はこんなにも間近でお客様の幸せを感じできるのだと改めて感じさせられた体験でした。この経験は今でも部下指導や自身のモチベーションにいかされています。



新規加入特別会員のご紹介

株式会社Mahalo

代表取締役 松井裕香

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸2丁目20番2号

株式会社Mahalo 代表取締役の松井と申します。このたび、日本毛髪工業協同組合に加入させていただきました。当社では「アサロン運営と並行し、ウイッグブランド「Weever」を新たに展開しております。おしゃれ用途から医療的なサポートまで、幅広いお客様に安心してご利用いただける商品づくりを図指しております。組合の皆さまから学ばせていただきつつ、業界の発展に貢献できました。幸いです。今後ともよろしくお願いいたします。



特別会員

(株)アートネイチャード (株)アドランス
コスモフォーラー (株)シャボーヌ (株)スヴェンソン
(株)東京義髪整形 NAO·ART (株)
(株)バイオテック フエザー (株)プロピア
(株)ベラミカ (株)ユキ (株)ライツフォル
(株)アートネイチャード (株)アドランス
コスモフォーラー (株)シャボーヌ (株)スヴェンソン
(株)アーティス茂原 (FC) アーティス米沢 (FC)
アーティス丸亀 (FC) (株)アバンダ
アルコーボレーション (株) (株)an-khepri
(株)インター・サクセス (株)エバーグリーン
(株)HP 京越 (株) (株)クロスオーバー (株)紫光
(株)Sunny Days 鈴珠 (株)ジエスオーバー (株)紫光
(株)スマートリンク (株)スリール 青和通商 (株)
(株)ダリア (株)Berry & Rose パルメッセ (株)
(株)ピンクエイジ (株)富士達 フリーード (株)
(株)ブリシラ (株)Mahalo (株)美希
(株)ミリオンバンパー (株)リネアストリア
(株)レジーナ (株)ワールドワイドウイッグヘアーズ

賛助会員

(株)アイプラネット (株)アプラス (株)アマナ
イエズミ印刷 (株)SMBファイナンスサービス (株)
(株)オリエントコーポレーション
J·B·C (株) (株)ジヤックス (株)新和商事
木村石鹼工業 (株) 共同印刷 (株) クレオ
(株)コートック (株)弘研 (株)コンパス
(株)サンエーティー (株)ジエイアンドユー
カイゲンファーマ (株) (株)カワキタ
(株)新和フランニング (株)セレス
(株)象・ファクトリー (株)ダイゾー
タカラベルモント (株)タカラズベースデザイン (株)
(株)田村治照堂 (株)電通 (株)東洋新薬
(株)日本ファイナン (株) (株)博報堂 山田製薬 (株)

(五十音順)

組合員各社

(株)アートネイチャード (株)アドランス
コスモフォーラー (株)シャボーヌ (株)スヴェンソン
(株)東京義髪整形 NAO·ART (株)
(株)バイオテック フエザー (株)プロピア
(株)ベラミカ (株)ユキ (株)ライツフォル

けた事で自分に自信を持てるようになつたし、いろいろな事に挑戦するようになったと嬉しそうに話していました。

その中でも【君は僕に第一の人生を与えてくれた】とおしゃつてくれた言葉は今でも忘れません。



毛髪再生医療と ウイッグ市場の展望

東京メモリアルクリニック 理事長

佐藤 明男

「5年後には頭髪の再生医療が完成します」と30年前から言われ続けています。これを「5年後才オカミ少年」といつて自らあざ笑つてきました。まあ、自分の生きていく間には完成しないと思つてもいましたが、発見や進歩は突然やつて来ます。

まず「頭髪は何のためにあるか?」といふのは議論のあるところであります。

- 生物学的な意義として、頭部の保護、紫外線防御、体温調節、感覚機能、有害物質の排泄。
- 社会的・文化的な意義として、アイデンティティと自己表現、社会的地位や役割の象徴、美意識、宗教的文化的な意味。
- 心理的な意義として、自己肯定感と自信、健康状態のバロメーター。と言われています。

ヘアケアビジネスは年間5000億円に達し右肩上がりの成長を遂げています。ヘアケア関連市場全体は毛髪業(ウイッグ等)、植毛、発毛・育毛剤、ヘアケア剤などから構成されていますが、近年はその内容構成に変化が起つてきました。変化の原因は、20年前に販売開始した医師処方薬「ファイナステリド」の登場によつてそれまでは治らないとされていた男

五十嵐理事長新年の挨拶(寄稿)

日本毛髪工業協同組合 理事長
五十嵐 祥剛



あけましておめでとうございます。

皆様におかれましては、健やかに新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。旧年中は、格別のご厚情を賜り、厚く御礼申しあげます。

さて、昨年は、組合が発足して55周年を迎えるという大きな節目の年となりました。この記念すべき年にあたり、組合組織の若返りを図り、3名の新任理事にご就任いただき、ご活躍いただくことができました。新しい視点と活気あふれるお力添えにより、組合内に新たな風を巻き起こすことができ、大変心強く感じております。

政治の面におきましても、国内外の情勢は目まぐるしく変化しております。今後の動向が予断を許しません。このような不確実な時代だからこそ、組合として、皆様の声に真摯に耳を傾け、変化に迅速に対応できる体制を強化していくことが重要であると考えております。

本年も、皆様の事業の発展と、組合のさらなる活性化を目指し、力を尽くすとともに、皆様の経済活動を力強く支援し、共にこの難局を乗り越えていく所存です。

皆様には、本年が輝かしい一年となりますことを心よりお祈り申し上げます。

また、長年にわたり広報活動などを通じて、JIS適合製品での進行などにより、依然として物価上昇が続いており、仕入れコストの増加や経営への影響など、厳しい局面が続いていることと拝察いたします。このような状況下でも、皆様が事業継続のために懸命にご尽力されている姿に改めて敬意を表します。

性型脱毛症(以下、A.G.A)の進行予防や軽度改善が可能になつたことです。フィナステリドによつて若者が禿なくなつてきましたと思いませんか?しかし、意識の高い方もいれば情報難民も多く、電車に乗つていると薄毛の人の方々に驚くこともあります。これは薄毛の進行は徐々に起つるのでかなり悪化しないと「ハゲ」を自覚することができないのが原因でもあります。さらに内服治療の志向が続き、現在では遠隔診療で患者数が爆発的に増加したことより約500万人が継続的・断続的に治療(通院や投薬)を行つている人と推定しています。この数字は逆に意識の高まりによる市場拡大と捉えることができます。

医療技術の進歩によつて頭髪の再生医療が注目されていますが、現段階では「ウブ毛が増える」程度の結果しか出でない状況です。時代が進み革新的な頭髪再生医療が登場するまでは確かな効果が期待できるウイッグ製品の必要性は失われないとも思つています。

医療技術の進歩によつて頭髪の再生医療が注目されていますが、現段階では「ウブ毛が増える」程度の結果しか出でない状況です。時代が進み革新的な頭髪再生医療が登場するまでは確かな効果が期待できるウイッグ製品の必要性は失われないとも思つています。

		製品	即効性	効果の指標	効果の持続時間	価格
市販品	頭髪業	ウイッグ	約1ヶ月後	高	長期	10~40万円以上
		増毛	直後	高	3~6ヶ月(再施術必要)	50~150円/1本
		パウダー	直後	高	1日間	約3,000円/月
医療	内科治療	フィナステリド	1~3年後	中~高	長期(使用継続)	約5,000/月
		デュタステリド	1~3年後	中~高	長期(使用継続)	約5,000/月
		ミノキシジル	0.5~1年後	中~高	長期(使用継続)	約5,000/月
	外科治療	自家植毛	0.5年後以降	高	生涯	1施術100~200万円
		PRP/PFC療法	3~6ヶ月後	低~中	3~6ヶ月(再施術必要)	約30~60万円/年
		幹細胞培養上清液治療	3~6ヶ月後	低~中	3~6ヶ月(再施術必要)	約20~40万円/年
	再生医療	HARG療法	3~6ヶ月後	低~中	3~6ヶ月(再施術必要)	約38~44万円/年
		培養Cup細胞注入療法	数か月後	低	長期	220万円
		培養第3細胞注入療法(開発中)	1.5年以降	中(仮説)	長期	未定
		完全培養毛包移植療法(開発中)	2~6年以降(仮説)	高(仮説)	生涯	未定

現在提供されているヘアエアビジネスの内訳を表にまとめてみました。市販品である、ウイッグ、増毛、パウダー製品は、特長として早期に外観の改善を得ることが可能ですが、しかし、工業製品であることから自分の体とは違うという違和感が付きまとひますし秘密にしたいという心理的な負担が生じることもあります。一方、内科治療は比較的安くあります。



再生医療とは、病気やけがによつて機能障害や機能不全に陥つた組織や臓器の機能を回復・再生させることを目的とした医療技術です。人体が本来持つ「治る力」や細胞の再生能力を積極的に利用する最先端の治療法です。頭髪治療においての再生医療とは頭髪が不可逆的に矮小化または消失した場合に元通りの頭髪に戻す技術です。この場合矮小化した毛髪を元に戻すことと、新たに頭髪を伸長する毛包を作り出すことは原理的には違う技術なことを示しています。

価ですが、改善するにはかなりの時間を要します。また医師の診断と処方が必要なこと、副作用が起つる場合があることで手間がかかります。自家植毛術は後頭部の禿げないとされる毛包を禿げた部位に移動する方法で効果は生涯続きますしカモフラージュとしては最強の方法です。欠点として高額な費用と痛みが伴うことです。

加盟店証

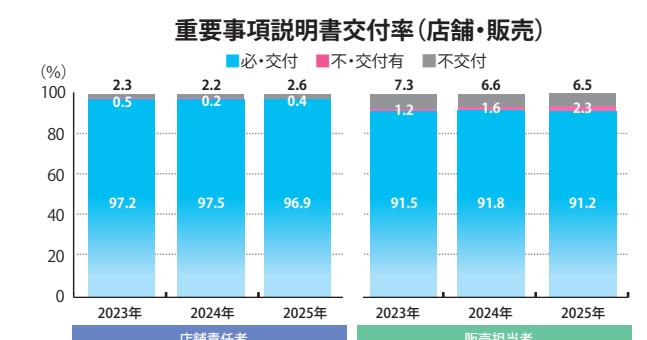
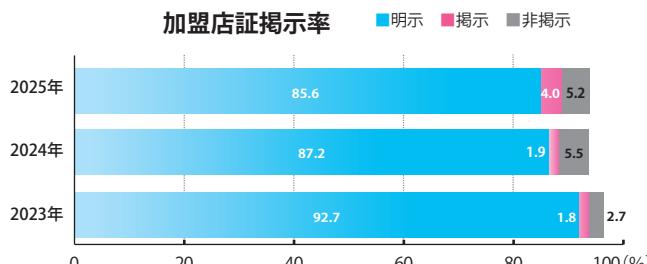
掲示率が85.6%と前年87.2%を下回り、年を追うごとに低下している状況。

重要事項説明書

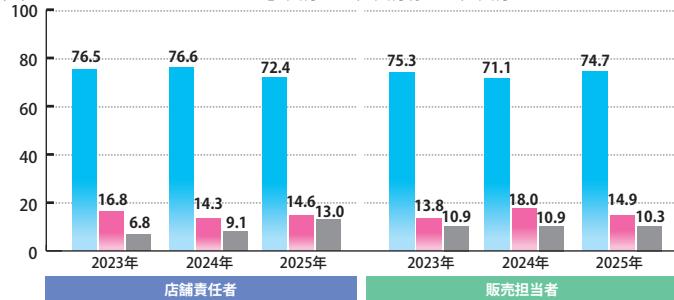
店舗責任者・販売担当者の交付率が昨年比微減となりました。これは、消費者の意思形成が正当になされるための決め事です。100%お渡しを目指しましょう。

ガイドライン認知度

店舗責任者は前年を若干上回り、販売担当は前年減の認知率となりました。店舗責任者として2023年度と比べかなり減少傾向にあります。ガイドライン認知は必須です。組合HPガイドラインの確認を至急願います。



リーフレットお渡し率



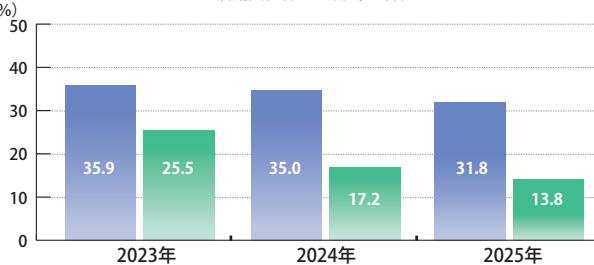
ガイドライン認知度(店舗・販売)



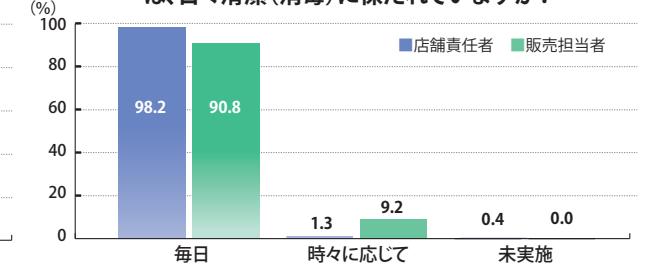
リーフレットお渡し率

店舗責任者は前年減となっており、販売担当者は前年微増となっており、どちらも約90%の率を満たしておりません。お渡し忘れを低くすることは、お客様の情報再確認とともに不安等の解消にもつながります。是非お渡しください。

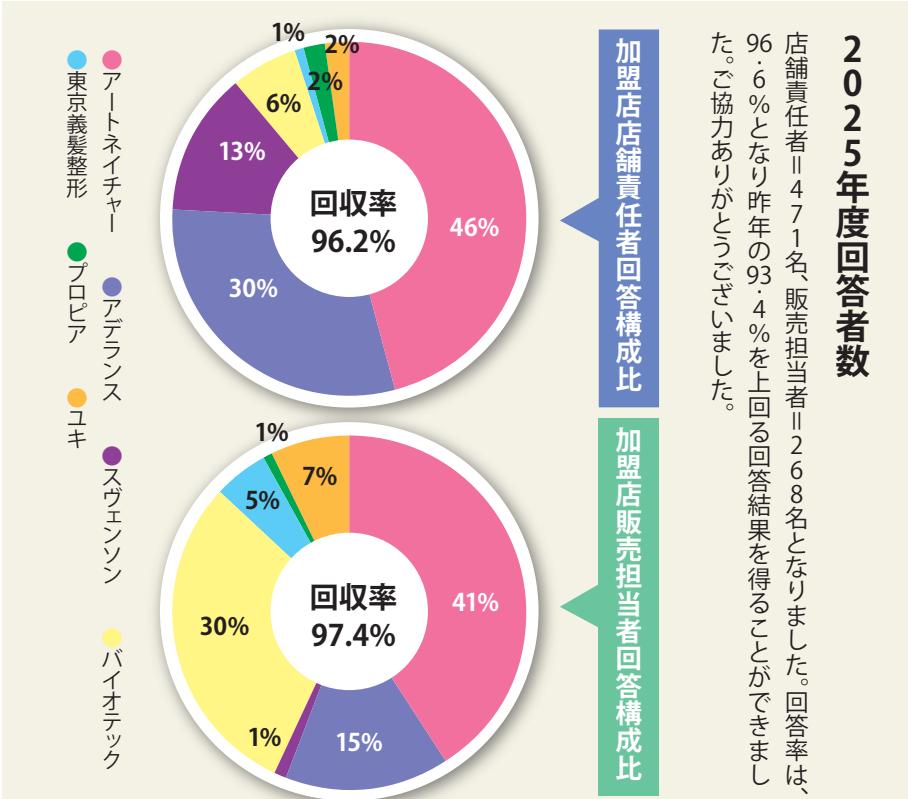
遵守調査初回回答率



お客様を迎える店内フロント・ブース・トイレ・相談室は、日々清潔(消毒)に保たれていますか?



初回回答率が店舗責任者・販売担当者ともに減少しています。また、お客様のお迎えには日々清潔(消毒)を意識しましょう。組合に入電する「大切な事業者のお客様の声」は、消費生活専門相談員がお聞きいたします。



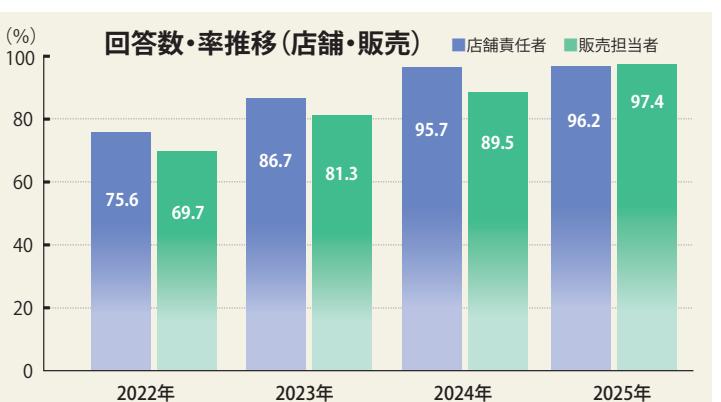
本年度も例年と同時に、期間を約2週間にて実施しました。回答率は、従業員の教育・営業・顧客情報管理・設備衛生・改善状況をテーマに、合計30問の設問を実施致しました。

2025年度取引ガイドライン遵守調査を実施しました

店舗責任者 = 471名、販売担当者 = 268名となりました。回答率は96.6%となり昨年の93.4%を上回る回答結果を得ることができました。ご協力ありがとうございました。

「J-I-S(日本産業規格)M-Wigマーク」は97.1%と昨年度の認知度96.7%と比べ若干上回りました。医療用wig購入費助成自治体は、店舗責任者は97.1%・販売担当者は90.8%の認知度結果です。全国の医療用wig購入費助成自治体は、現在1136自治体となり、年々増加しております。組合は全ての自治体、医療機関に情報を提供し、村を除く1043件の自治体を組合HPに掲示しております。家族を含め患者さまへ情報提供・認知拡大に繋げましょう。

平常業務でお忙しい中、ご協力ありがとうございました!



M-Wigマーク認知・医療用wig購入費助成自治体

