



写真：小笠原諸島（世界遺産）

P2 / 3 新理事長就任挨拶・総会報告

P4~6 J-Hair's EYE

P6 J-Hair's Works

P7 / 8 事務局だより

日本毛髪工業協同組合

J-Hair News

Vol.39
2017. Summer

平成29年7月1日発行 J-Hair News(第39号) 日本毛髪工業協同組合 URL http://nmk.or.jp

編集・発行 日本毛髪工業協同組合事務局 東京都渋谷区代々木2-10-9 Tel.03-5304-5130 Fax.03-5371-9345 印刷・製本 イエベニ印刷(株)

J-Hair News

	4月	3月	2月
◇15日	進捗委員会開催 ・役員改正について 承認の件		
◇16日	運営委員会（主な議題） 1. 「任期満了に伴う理事選任」総会起案。 2. 2017年度事業計画・收支予算（案） 3. 2016年度収支決算（見込み） 4. ガイドライン調査実施の件 5. その他事項		
◇17日		第一号議案 任期満了に伴う理事選任の件	
◇18日		中小企業経営強化税制説明会参加 (経済産業省)	
◇19日		「ハイドロ銀チタンで未来をつくる プロジェクト」記者発表参加	
◇20日	定例理事会 第一号議案「任期満了に伴う理事選任」 総会起案の件		
◇21日		第一号議案 2017年度収支予算（案）の件	
◇22日		第二号議案 2017年度事業計画（案）の件	
◇23日		第三号議案 2017年度収支予算（案）の件	
◇24日		その他報告事項	
◇25日	運営委員会（主な議題） 1. 2016年度毛髪関連売上傾向について 補足する写真やイラストなど視覚情報 があれば歓迎いたします。		
◇26日	2. 2016年度電話相談集計の件		
◇27日	3. 2016年度事業報告・収支決算の件		
◇28日	4. 2017年度事業計画・收支予算（案）の件		
◇29日	5. 特別会員入会の件		

原稿募集

J-Hair's worksへの原稿を募集しています。掲載文には薄謝（クオカード3000円相当）を進呈します。

◎ 募集テーマ1：お客様からいただいた嬉しいこと
「あの時のお客様のあの言葉があったから今のお客様がある」と思える経験、心がわくつと温かくなるエピソードをご披露ください。文字数は800字以内。

◎ 募集テーマ2：ご当地ネタ
文字数は400～600字程度。文章を補足する写真やイラストなど視覚情報をあれば歓迎いたします。

一般財団法人日本織維製品品質技術センター
日本ファブリック・タカラズベースデザイン(株) (株)田村治照堂
(株)電通 (株)東洋新薬
(株)ジェイアンドユー JBC (株)コンパス (株)サンエーディー
(株)ジャックス (株)新和商事 (株)セディナ
(株)アーフォーラム (株)アサツードイ・ケイ
(株)オリエントコードボレーシヨン (株)カワキタ
伊藤超短波(株) (株)アマナ イエズミ印刷(株)
共同印刷(株) (株)コートック (株)弘研
国際広宣(株) (株)コンパス (株)サンエーディー
(株)ジエイアンドユー (株)コントラクト
(株)象・ファクトリー (株)大広 タカラベルモント(株)
タカラズベースデザイン(株) (株)田村治照堂
(株)電通 (株)東洋新薬
一般財団法人日本織維製品品質技術センター
日本ファブリック・タカラズベースデザイン(株) (株)田村治照堂
(株)マッドプロダクツジャパン 吉忠マネキン(株)
(五十音順)

組合員各社
(株)アートネイチャー (株)アーティラース
(株)クスノキ コスマフードニー(株) シャボード(株)
(株)スヴエンソン (株)東京義髪整形
(株)バイオテック フエザー(株) (株)プロピア
(株)ベヒミカ (株)ユキ

理事長就任挨拶

株式会社アデランス 根本信男



「日本毛髪工業協同組合」は毛髪業界において、唯一、経済産業省から認可を得た、かつらの製造、卸、販売や育毛サービスなどを提供する事業者が加盟する国内最大の団体です。平成25年に当協同組合の前身である「日本かつら工業協同組合」と「一般社団法人 日本毛髪業協会」を統合し、4年が経過しました。そして、この度、平成29年5月11日に開催された47期通常総会において、理事長を拝命いたしました。各組合員の皆さまのご協力・ご支援の下、更なる毛髪業界の発展と消費者からの信頼向上を目指し、より一層尽力いたします所存でございます。何卒よろしくお願い申し上げます。

さて、最近では消費者との契約や個人情報に関連する法規制が改定され、また、企業の「ンプライアンス遵守」が求められています。ただ、法令を遵守するだけでなく、消費者の期待する商品・サービスを適正に提供し、企業としての社会的責任や使命を果たすことが、企業、そして毛髪業界の永続的な成長に繋がるものになると考えます。

当協同組合は、消費者の保護と契約の透明性を確保するため、毛髪に関する役務や商品提供の基準を定めた「毛髪業界の取引に関するガイドライン」や、事業者の取扱う個人情報の適切な保護と利用に関する指針を定めた「個人情報の保護・利用に関するガイドライン」を制定しております。各ガイドラインの適宜見直しを図るとともに、遵守状況を調査するなど、組合員の皆さまに遵守の協力を求めてまいります。また、ガイドライン未整備の組合員の皆さまには、ガイドラインの採用推進を積極的に行ない、適正な営業を行なう事業者の拡大へ向けた活動を継続して行なつてまいります。

日本毛髪工業協同組合第47回通常総会 及び定例理事会開催



平成29年5月11日(木)午後4時より「日本毛髪工業協同組合」の第47回通常総会及び定例理事会が京王プラザホテル「富士の間」で開催されました。

定刻を迎えた風祥剛理事長が議長となり、議員数が充足しており本総会が適正に成立する旨報告されました。そして、議事録署名人3名を選任し、総会に提議された議案3案の審議が行われ、午後4時35分に閉会となりました。

議案は、「第一号議案「任期満了に伴う理事選任の件」・第二号議案「2016年度事業報告及び決算報告承認の件」・第三号議案「2017年度事業計画(案)と予算(案)の件」が審議され十分な質疑応答を経て3案全ての議案が承認可決されました。なお、第一号議案の可決により組合事務局の一重友助氏が新任理事に就任されました。

また、総会終了後に定例理事会を開催し、「第一号議案「任期満了に伴う役員選任の件」について審議が行われ満場一致で承認可決されました。新任役員には、理事長に株式会社アーランス代表取締役会長・根本信男氏、副理事長に株式会社ベラミカ代表取締役・濱崎興治氏、株式会社スヴェンソン代表取締役・濱崎興治氏、専務理事に組合事務局次長・一重友助氏がそれぞれ就任いたしました。

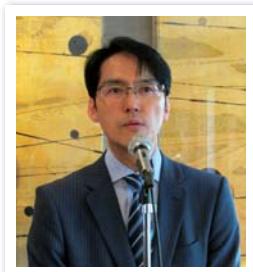
その後、事務局より新たに加入した特別会



一重専務理事

日本毛髪工業協同組合の新体制

役職	氏名	他の法人の状況
理事長 (代表理事)	根本 信男	(株)アーランス 代表取締役会長
副理事長	兒玉 義則	(株)スウェンソン 代表取締役社長
副理事長	濱崎 興治	(株)ベラミカ 代表取締役
専務理事	一重 友助	日本毛髪工業協同組合 事務局
副理事長	五十嵐 祥剛	(株)アートネイチャード コスマフォアニー(株) 最高経営責任者
理事	早川 英雄	(株)クスノキ 代表取締役社長
理事	楠 歳輝	シャボード(株) 代表取締役会長
理事	武本 忠博	(株)東京義美整形 代表取締役社長
理事	中山 雅史	代表取締役社長兼社長
監事	清水 渉	代表取締役社長
監事	黒宮 彰浩	代表取締役社長
監事	長谷川 賢	代表取締役社長
監事	佐藤 文彦	(株)バイオテック (株)プロピア 清陽監査法人 (株)アーランス 中島信一郎法律事務所
監事	杉山 一雄	公認会計士 執行役員 代表取締役社長 弁護士
監事	岩下 伸仲	代表取締役社長
監事	道治 道憲	代表取締役社長
監事	中島 信一郎	代表取締役社長
顧問	信一郎	公認会計士 執行役員 代表取締役社長 弁護士



経済産業省 中内企画官



根本新理事長

また、平成27年4月には、「医療用ウイッグ」に関する日本工業規格(JIS規格)が制定され、患者さまや医療関係者などに対して、医療用ウイッグの品質及び安全性の確保が図られました。この制定を受けて、当協同組合は、医療用ウイッグのJIS基準に適合する安心・安全な医療用ウイッグの提供を目的としたM・W・Iマークを制定しており、普及に取り組んでおります。今後は、患者さまの経済的負担の軽減に向けて、医療用ウイッグ購入費用に対する保険適用や医療費控除の対象となるように、患者の会や皮膚科学会を中心とする各学会、行政等に対しても働きかけを行なつてまいります。

日本毛髪工業協同組合は、消費者の期待に応え続けるため、多くの優良企業の組合員の皆さまとともに、未来ある健全な業界の創造を目指してまいります。今後も関係各位のご理解、ご支援を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

注目したいのは、「3.がんへの取り組み」と「5.女性の健康への取り組み」です。がんへの取り組みとして、「がん対策推進企業アクション」賛同企業となっているほか、東京都の「スマート・ライフ・プロジェクト」に賛同、がん対策を推進しています。また、女性の健康への取り組みでは、全社員のピンクリボンバッジ着用をはじめ、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さをより多くの方に伝える活動を実施しています。全社を挙げてピンクリボンアドバイザー資格の取得を推進し、資格試験の費用も会社で負担しています。この資格を一般企業で200人以上が取得しているのは



アートネイチャーの「AN健康宣言」ポスター

康に重点を置くことが大切だとして実施されたもの。年度別に目標を設定していますが、現在は1.生活習慣の改善
2.メンタルヘルス対策の推進
3.がんへの取り組み
4.禁煙対策の推進
5.女性の健康への取り組み

を目標にかかげ、ポスターを制作し、全社的に健康経営を推進しています。

日本人の2人に1人ががんにかかる可能性がある。日本人の死因トップががん。そう言われても、身近にがん罹患(りかん)者がいないとあまりピンときません。芸能人のがん闘病のニュースも、どこか他人事ではありませんか? 実は、私もそうでした。人間ドックを受けるまで、自分ががんになり、大きな手術を受け、抗がん剤治療を受けることになるなんて、夢にも思っていませんでした。しかし、がんに罹患するのは誰にでも起こりうることです。では、がんになつたら治療と仕事を両立することは可能でしょうか? また、治療後に復職はできるのでしょうか?

東京都では昨年から、がんに罹患後、治療しながら仕事が続けられたり、治療後に復職できるよう優れた取り組みをしている企業の表彰を始めました。「東京都がん対策推進計画(第1次改定)」に基づく『がん患者の治療と仕事の両立への優良な取組を行う企業表彰』です。

お話をお聞きしたのはアートネイチャー人事部人事グループ課長代理の黒崎健太さんです。スマートの襟にピンクリボンバッジが光る、とても爽やかな方でした。黒崎さんは「会社の健康経営の根幹であり、最も重要なのは健康診断です」といいます。健診を受けたままにするのではなく、その結果を受けてのフォローを欠かさない。病気のリスクも話すようにして再検査も受診してもらう。社員の診断書を見て理解できるように、多岐にわたる病気の勉強も自主的にしているそうです。

アートネイチャーは2015年に、「AN健康宣言」(次頁上段の写真)を行いました。これは、従業員満足度を向上させるためには経営の中でも健

企業を表彰するとともに、その取り組みを広く周知し、他社においても、がんをはじめとした疾病を抱える従業員に対する治療と仕事の両立への取り組みを促進することを目指したものです。今年は「優良賞(より良い取り組みを行っている企業)」として大企業部門4社、「奨励賞(今後の取り組みが期待される企業)」として大企業部門3社が表彰されました。今年、優良賞を受賞した企業から、今回は株式会社アートネイチャーの取り組みを紹介します。

もし今、自分ががんにかかつたら……。
考えてみたことはありますか?
そのとき家族は、生活は経済面は?
仕事は続けられるのでしょうか。

社員が治療をしながら働き続けるために、企業サイドからサポートを行うケースが増えつつあります。産業カウンセラーの太田由紀子さんが最新の事例を取材しました。

J·Hair's EYE

アートネイチャー がんになった社員を全社で支援 がん治療と仕事の両立に取り組む 企業最前線(第1回)

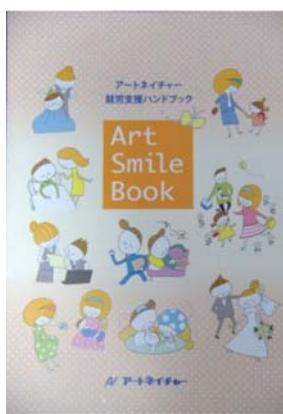
アートネイチャー がんになった社員を全社で支援 がん治療と仕事の両立に取り組む 企業最前線(第1回)

Aさん 40代女性、子宮頸(けい)がんに罹患。手術を受け、1ヶ月ほど有給休暇を使用し療養。復職は、罹患前と同じ女性向けウィッグ専門店舗です。

ここで、がん罹患後、復職した成功事例を紹介します。



ピンクリボンアドバイザーが常駐していることを示す店舗のポスター



さまざまな仕事と家庭の両立支援制度を掲載した「就労支援ハンドブック」

無理をしないなどの注意があり、上長が健康管理をして体調は安定しているとのことです。また、産業医と連携を取り、個々の社員の病気や症状に合わせたスマートな復職を実現しています。現在もがん罹患者十数名の就労が継続されています。これまで、がん罹患後の退職事例はなく、離職率の高い理美容業界では、高い定着率といえます。また、EAP(従業員支援プログラム)サービスとして24時間健康相談窓口を開設していますが、そこに寄せられる相談内容の大まかな傾向を把握することが、メンタルヘルスや病気の予防につながつているようです。

仕事と家庭の両立を支援するさまざまな制度を社員に普及啓発するために、アートネイチャーオリジナルの「就労支援ハンドブック」(左の写真)が全社員に配布されています。必要な情報や制度も社内インターネットに掲載しているので、全社員に周知されているようです。



「ピンクリボンアドバイザー」が
全社で200人も

さらに、病気など健康上の理由だけでなく、結婚・出産などのやむを得ない理由で離職した社員の再就職も支援する「再雇用（ジョブリターン制度）」をもうけ、理美容の独自の技術を習得した社員の再雇用にも力を入れています。これは、現在働いている社員にとつても、今後のキャリアプランを描くための心強い制度のようです。

「60歳定年まで働いていただきたい」と熱く語る黒崎さん。職場での婦人科検診の受診率が約30%（厚生労働省調査）しかない日本で、アートネイチャーの婦人科検診受診率は80%—この驚きの数字も、社員思いの企業風土があるからこそと納得がいきます。

がん罹患後復職したAさんは、罹患した時に迅速に対応してもらえて安心して療養ができた、また復職した時には現場で「おかえりなさい、待っていたよ」と言われ、あまり病気に深く触れず、前と変わらず受け入れてくれる雰囲気がうれしかったそうです。

がんになつても（それ以外の理由でも）社員が働きたい場所に戻れる、働いてほしい人に戻る場所を提供できる、「アットホームな社風に希望を感じさせられました。

太田由紀子（おおた・ゆきこ）

産業カウンセラー。出版社、放送局に勤務後、産業カウンセラーの資格を取得。傾聴によるカウンセリングを行なう。日経Goodday「がんになつた妻から夫へのお願い」、日経ビジネスオンライン「メンタルリスク最前線」など多数のコラムを執筆。

事務局だより

新規加入特別会員のご紹介

■青島杉山商貿有限公司

中国山東省青島城陽区 正陽中路192号

この度は日本毛髪工業協同組合に入会させていただきまして誠にありがとうございます。弊社は日本向け毛髪商品全般を取り扱う中国の製造メーカーです。日本の高いクオリティーに対応できるよう、日々品質向上・技術力向上に努めております。より良質な、安心してご使用いただけるかつらをご提供し、皆様の日々の生活がより良いものとなりますよう尽力してまいります。今後共どうぞよろしくお願い致します。



代表取締役 陳仙梅

■青和通商株式会社

埼玉県狭山市富士見1-10-17

当社は1988年に創立されました。お客様のあらゆる要望に応えるをモットーにウイッグの文化を作り、世の中に貢献、製品をと頑張ております。

実用、ファッショニは勿論医療にも可能性に向け挑戦していく会社です。今後とも宜しくお願いいたします。



代表取締役 社長 谷沢 敏和

■株式会社プリシラ

兵庫県神戸市兵庫区西仲町1-18

弊社は1992年の創業以来、素材、品質、デザイン性を追求しながら、すべての世代の女性にお使いいただけるあらゆるジャンルのウイッグの開発を中心掛けてまいりました。

これからも、お客様がウイッグを身近なものとして感じていただき、お求めやすい環境づくり商品づくりを目指してまいりますので、どうぞよろしくお願いいたします。



代表取締役 山岡 純二

■株式会社ワールドワイドウイッグヘアーズ

岡山県岡山市中区国富234

「アフアショントお客様により豊かなファッショントイフをご提供できる様、微力ながら努力して参りますので宜しくお願い致します。



代表 鈴木 珠美

京都府京都市南区東九条西札町1-1 西号室

日本毛髪工業協同組合に入会させていただきありがとうございます。治療で頑張っている患者の皆さんにリラックスしながらおしゃれができるウイッグをお届けして明るい気持ちになつていただければと思っております。その課題を一つ一つ解決し、より安心してご購入いただき、笑顔を少しでも増やしていただけるよう努めてまいります。宜しくお願い致します。

■鈴珠



日本毛髪工業協同組合に入会させていただきありがとうございます。治療で頑張っている患者の皆さんにリラックスしながらおしゃれができるウイッグをお届けして明るい気持ちになつていただければと思っております。その課題を一つ一つ解決し、より安心してご購入いただき、笑顔を少しでも増やしていただけるよう努めてまいります。宜しくお願い致します。

1968年創業以来、弊社はウイッグを中心とした総合毛髪事業で、日本のみならず今や世界でもビジネスを開拓している。

内閣府が発行している「平成28年版高齢社会白書」によると、65歳以上の高齢者人口は3392万人となり、いまや総人口の3人に1人は高齢者だ。75歳以上となると5人に1人も言われていた。「美と健康を追及する」弊社の社会的責任は重大だ。業界全体で一丸となって、毛髪の健康と心の悩みをサポートして、これから超高齢化社会に応えていかねばならない。

入社以来、本社勤務のため、直接お客様と接する機会はほとんどない。極端な話、「一日中パソコンに向かい、疲れた目に目薬を差すことも多い。それでも社内の情報共有を通して、多くのお客様の喜びの声は励みになる。一方、長年ご愛顧いただいたお客様から辛辣な苦情をいたくこともあります。これはこれで真摯に受け止めなければならない。

事務職なので仕事に派手さはない。ブラインドタッチやエクセルの操作は一通りできるが、本当は英語をバリバリ使って地球上をくまなく回っています。こうした気持ちは今でもある。ましてや周りの友人たちが、パリへ行った、ニューヨークへ行った

と聞くと、うらやましくもなる。

そんな中ふと、大好きな石川啄木の一首が胸のなかを去来する。

「友がみなわれよりえらく見ゆる日よ
花を買ひきて
妻としたたむ」

啄木のように、嫁に花を買ってくるような生き真似はいささか恥ずかしい。その代りといつぱんだが、帰りがけに「コンビニでスイーツを買つてくるとするか。



「お客様からいただいた嬉しいことば」

株式会社アーテランズ ペンネームマイケル