

J・Hair News

Vol.34

2015. Winter



写真：富岡製糸工場（世界遺産）

P2 年頭のごあいさつ
P2 / 3 J・Hair's EYE
P4~7 J・Hair's Works
P8 事務局だより

日本毛髪工業協同組合

平成27年1月15日発行 J・Hair News (第34号) 日本毛髪工業協同組合 URL <http://nmk.or.jp>
編集・発行 日本毛髪工業協同組合事務局 東京都渋谷区代々木2-10-9 Tel.03-5304-5130 Fax.03-5371-9345 印刷・製本 イエズミ印刷(株)

J・Hair News

事務局だより

12月	11月	10月	9月	7月
◇12日	◇20日 ◇22日	◇16日		◇23日 ◇24日
進捗委員会 定例理事会 第1号議案 第2号議案 (新事務局長 日向寺正明氏)	進捗委員会 運営委員会(主な議題) 1. 2015年度通常総会及び理事会開催日程の件 2. 来期事業計画及び予算に関する意見について 進捗委員会 京王プラザ 44F 定例理事会 京王プラザ 44F「ハーモニー」(主な議題) 第1号議案 理事長及び副理事長の任期決定の件 事務局長選任の件	運管委員会(主な議題) 1. 第45期上期収支実績報告 2. 「ツラ釣りコレクション(無料アプリ)」の対応について 懇親会 会場 44F「ハーモニー」 運管委員会(主な議題) 1. 第45期上期収支実績報告 2. 「ツラ釣りコレクション(無料アプリ)」の対応について その他事項 ・ 医療用ウィッグ流れ「J・S規格化」 ・ 組合事務所移転検討	第1号議案 2014年度年間見込 (上期見込み含む) 承認の件 第2号議案 新特別会員加入承認の件 第3号議案 特別会員規程承認の件 第4号議案 賛助会員規程承認の件 その他事項 ・ 医療用ウィッグ流れ「J・S規格化」 ・ 組合事務所移転検討	経済産業省日用品室挨拶 運管委員会(主な議題) 1. 日本版クラスアクションのレクチャー 2. 特別会員・賛助会員規程(案)について J・S第4回規格調整分科会 日本規格協会 進捗委員会 京王プラザ 44F 定例理事会 京王プラザ 44F「ハーモニー」(主な議題) 第1号議案 2014年度年間見込 (上期見込み含む) 承認の件

行事/理事会委員会等の主な活動状況

原稿募集

J・Hair's worksへの原稿を募集しています。掲載文には薄謝(クオカード3000円相当)を進呈します。

- 募集テーマ1
お客様からいただいた嬉しいことは
 - 募集テーマ2
ご当地ネタ
- 文字数は400〜600字程度。
テーマ1・2ともペンネームでも差し支えありませんが、会社名・所属は明記してください。

この度日本毛髪工業協同組合に加盟させていただきました村瀬純平と申します。
私は、平成21年2月にファッションウィッグを初めて取扱い、平成23年にはファッションウィッグ部門を独立させ、株式会社リネアストリアを設立しました。平成24年には、通販にファッションウィッグを出店、現在に至っております。
より良いファッションウィッグの提供をめざし、今後も精進して参りますので、ご指導・ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。



株式会社リネアストリア
代表取締役 村瀬純平
大阪市中央区南船場4-7-6 心斎橋中央ビル2階
<http://ilovewig.jp/>

新規加入特別会員ご紹介

9月19日理事会承認

2015年

1月	12月
◇15日	◇26日 ◇5日
J・Hair News 第34号発行	懇親会 会場 44F「ハーモニー」 仕事納め 金子事務局長退任 仕事始め 日向寺事務局長就任

その他事項
・ 2014年度中間決算報告の件
・ 3月度理事会開催の場所変更の件
・ 2015年度通常総会
及び理事会開催日程の件

組合員各社

(株)アトネイチャー (株)アデランス
(株)クスノキ (株)コスモファニー(株)
シャポード(株) (株)スヴェンソン
(株)東京義髪整形 (株)バイオテック
フェザー(株) (株)プロビシア
(株)ベラミカ (株)ユキ

特別会員

(株)アートフォーラム 安穂株
(株)スマートリンク (株)ベルシャン商事
(株)ラ・フィーネ (株)リネアストリア
(株)ロハス

賛助会員

(株)アイブラネット (株)アサビーディ・ケイ
(株)アプス イエズミ印刷(株) 伊藤超短波(株)
(株)大広製作所 (株)オリエントコーポレーション
(株)カワキタ 共同印刷(株) (株)コーテック
(株)弘研 国際広宣(株) (株)サンエーデー
(株)ジェイアンドユー JBC(株) (株)ジャックス
(株)新和商事 (株)セデナ (株)象・ファクトリー
(株)大広 滝川(株) (株)田村治照堂 (株)電通
(株)東洋新薬 トランス・コスモス(株)
日本フイリン(株)
日本メディカルネットコミュニケーションズ(株)
日本ユニポリマー(株)
(株)マーガレットジョセフィン・ジャパン
(株)マッドプロダクツジャパン
(五十音順)

2015年 年頭のごあいさつ



あけましておめでとうございます。

日本毛髪工業協同組合 理事長 五十嵐祥剛

2015年の幕開けを穏やかに迎えのこととお慶び申し上げます。日頃より当組合の事業運営に関しまして、ご理解とご協力を賜り、心から厚く御礼申し上げます。

さて、昨年の国内経済は、4月の消費税増税での反動減や円安による物価上昇から消費マインドが低下し、景気の回復に足踏み感が見られました。日銀の金融緩和、政府の財政支出拡大により、2年で約2倍となった株式市場の上昇も今後の実体経済の回復の行方によって先行きが不安視される状況が続いています。個人消費を下支えるため消費税の引き上げを延期、慌たしい中行われた昨年末の衆院解散・総選挙で新たな年を迎えたわけですが、まず消費者の心を満たす優れた商品・サービスを適正に提供することが、毛髪業界の健全な発展、次なる成長の明確な指針であることを改めて認識し、追及をしていかなければならないと考えております。

毛髪に関する役務、商品提供の基準を定めた「取引に関するガイドライン」については、消費者との契約適正化による透明性を確保するため、適正運用・普及を通じた活動の中で、ガイドラインの遵守調査を徹底して実施してまいります。

また、利用者が幅広く存在する医療用ウィッグのJIS（日本工業規格）規格化に関しては、患者様の経済的負担を軽減する健康保険適用、医療費控除の対象になるための働きかけを関係各所と連携して実現できるよう、引き続き取り組んでまいります。

当組合の事業の意義を広くご理解いただくため、組合員、特別会員、賛助会員、そして管轄省庁の皆さまのご支援、お引き立てを賜りますとともに、貴重なご意見をお寄せいただき、業界発展のための対話を活発にさせていきたいと思っております。本年も皆さまのご健勝ならびにご多幸を心よりお祈り申し上げます。

医療用ウィッグの規格化検討 ステージアップへと前進

日本毛髪工業協同組合が提唱した「医療用ウィッグ」のJIS化は各界から大きな注目を集めています。がん患者や円形脱毛症で悩む消費者の増加を背景に、適正な製品選択を保証するものとして品質の統一化や粗悪品の流通防止は喫緊の課題です。

当協同組合では、平成二十五年度の総会で重要な取り組みの一つとしてこの「医療用ウィッグのJIS化」を決定しました。その方針に基づき、一般財団法人日本規格協会にJIS原案作成の申請を行い、原案作成委員会で検討を積み重ねていただきました。この委員会は消費者と生産者が同数で委嘱される中立・公正な機関です。同機関で行政（経済産業省）や学識経験者の参加も得て、昨年八月、規格の原案が作成されるに至りました。あとは承認手続きへ向けた検討が取り組まれます。その一環として、いよいよ経済産業省の日本工業標準調査会（JISC）に検討の場が移されました。JIS規格として正式に公示されるにはまだ時間がかかりますが、ステージアップのもと、当協同組合の意向は着実に実現しつつあります。

高まる各界からの要求を重視し、 社会的要請に応える規格化へ

医療用ウィッグのJIS化は各界からの要請が大きく、がん患者などかつらを必要とする方

からの要望も高まっています。

乳がん患者を対象にした民間機関のアンケート調査では、抗がん剤の副作用で「脱毛」に対する不安や悩みを抱える方が多いことが指摘されています。脱毛時には帽子をかぶったり、布を頭に巻いたりするものの、罹患者のほとんどはウィッグの使用を求めていることも特徴です。男性患者の方々についても同様です。

医療現場でも適正なウィッグの使用を求める意見が高まっています。看護師などの医療関係者やソーシャルワーカーの方々も、がん患者が脱毛したときのケアの大切さ、信頼できるウィッグの必要性を指摘されています。このような社会的要請に応えていく措置の一環が医療用ウィッグのJIS化なのです。

JIS化によって、医療用ウィッグの品質や安全性が確保でき、粗悪品の流通や事故発生を防止できます。業界全体の統一基準が誕生し、何よりも患者・消費者が安心して購入できる環境整備が整います。また、JIS規格を国際的なISO規格とし提案できる環境が整うことにもなり、業界の大きなステップアップにつながります。

「消費者に安心・安全を」 業界健全発展の前提に

日本毛髪工業協同組合は昨年の総会で、「暮らしの安全・安心の確立に貢献する事業活動の推進」を確認しました。事業の健全発展は消費者の信頼性の醸成なしにはあり得ません。

今年三年目を迎えるにあたって、五十嵐祥剛

J・Hair's EYE

◎ガイドライン、いっそうの遵守で期待される
業界の健全発展

◎医療用ウィッグJIS化へ前進

～ ステージアップ 日本工業標準調査会で検討へ ～

新しい年を迎え、日本経済成長への期待も高まっています。今年は心機にスタートした当協同組合の取り組みも三年目へと入り、その社会的役割もますます重大となってきます。ウィッグの製造・販売と育毛・増毛サービスの提供など経済産業省の認可を受けた唯一の「かつら・毛髪関連事業者団体」として、今年も消費者の信頼確保と業界健全発展への重責を積極的に担って参りましょう。当協同組合が提唱した「医療用ウィッグ」のJIS化（日本工業規格）化にも大きな前進が見られています。今年の注目を概括してみました。

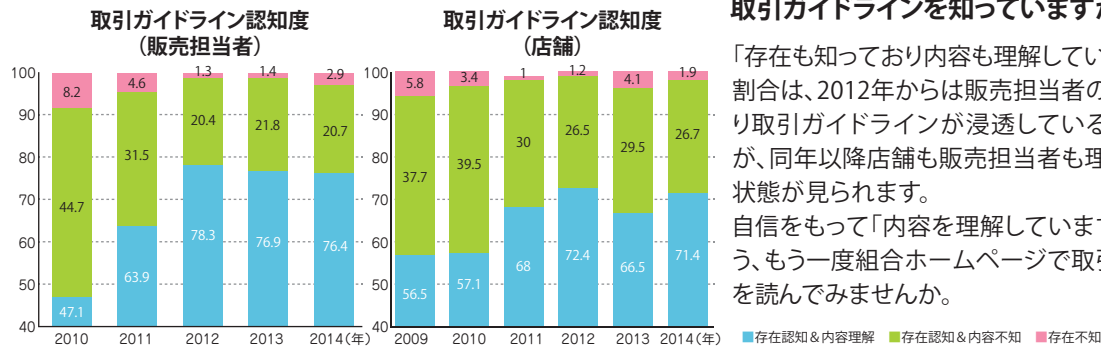
理事長（株）アートネイチャー会長兼社長）のもと、前述の医療用ウィッグのJIS化をはじめ、当協同組合の「消費者取引に関するガイドライン」遵守などを推進していくことが確認されました。

当ガイドラインは、消費者の契約適正化を促し、それを確保する実効性ある業界自主基準として運用されています。消費者に「安全・安心」を与え、事業の活性化や業界健全発展へとつなげていくことを保証するガイドラインとして、実効性ある成果と信頼を得る位置に据えられています。

昨年はメニュー表示の偽装事件、高齢者被害の増加、全国の消費者苦情件数の六年ぶりの増加など、消費者問題の分野では大きな出来事が目立ちました。それら事件などを契機に、課徴金制度の導入、地方自治体の行政処分権限の強化も企画されました。消費者の信頼確保こそ、すべての事業者の責務ともなっています。当協同組合のガイドラインの意義を社会的に周知し、この責務を着実に遂行して参りましょう。

経済成長への端緒、その兆しが見えたとはいえ、日本経済にはまだまだ先行き不透明感が漂っています。業界の健全発展は消費者の信頼醸成を前提にしてこそ保証されていることを改めて確認し、当協同組合の事業内容の理解を広め、会員相互の連携活動の一層の向上の年、と位置付けていくことが大切だと思います。このような社会的期待に応え得る日本毛髪工業協同組合の取組みが望まれます。

●取引ガイドライン認知度



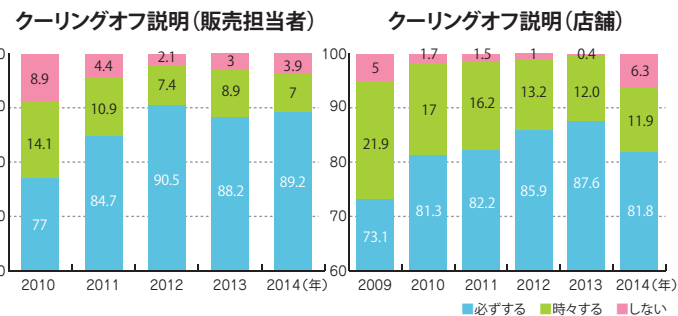
取引ガイドラインを知っていますか

「存在も知っており内容も理解している」と回答した割合は、2012年からは販売担当者のほうが高く、より取引ガイドラインが浸透していると思われますが、同年以降店舗も販売担当者も理解度は頭打ち状態が見られます。
自信をもって「内容を理解しています!」と言えるよう、もう一度組合ホームページで取引ガイドラインを読んでみませんか。

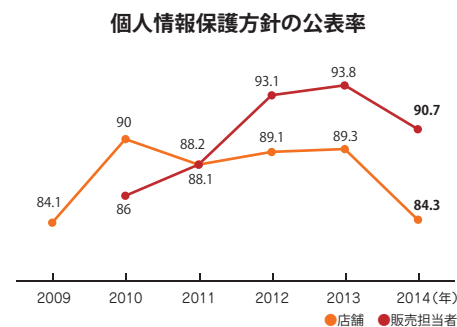
●クーリングオフ説明

契約時にクーリングオフの説明をしていますか

契約書をかわさなければならないお取引の際には必ずクーリングオフの説明をしなければなりません。重要事項説明書にも契約書にもクーリングオフの方法について記載されていますが、口頭でもきちんとお伝えすることが基本です。例年販売担当者のほうが高い比率で「必ずクーリングオフの説明をしている」と回答しています。
☆店舗・販売担当者の双方で「説明をしない」との回答があります。どのような状況でクーリングオフの説明をしていないのか気になります。
(既成かつら・消耗品等を店頭で販売し、現金で支払いを受ける場合には契約書・重要事項説明書の交付は必須事項ではありません。このような場合にはクーリングオフの対象とならないので説明は不要となります。)



●個人情報保護方針の公表



自社の個人情報保護方針(プライバシーポリシー)を常備あるいは掲示していますか

本年度は昨年より低下しましたが、店舗の84.3%・販売担当者の90.7%で掲示・常備していると回答しています。
公表の方法としてホームページなどWEB上の掲示も認められていますが、すべてのお客様がWEB画面を確認できる環境にはありません。確実にお客様の目に留まる店頭掲示を徹底しましょう。
また、ご自宅訪問に出かける場合には携帯忘れの無いよう確認を励行しましょう。

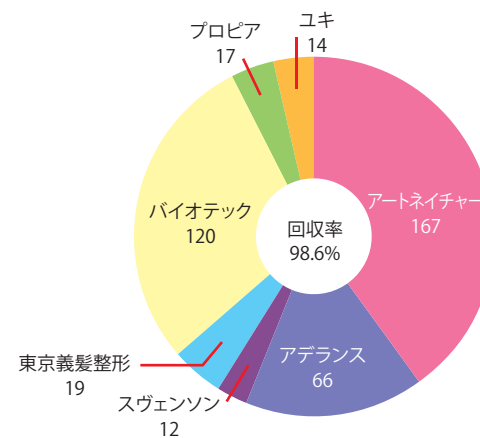
回答者の質問から

Q. 個別クレジット(ショッピングクレジット)の申し込みの際「年収がわからない。」と言ったお客様に「およそ〇〇位ですかね?」と言うことは誘導となりますか。

A. 誘導となる可能性が否定できません。

日本クレジット協会に確認したところ「同協会の自主規制規則では、年収調査に関して【申込者から申告を受ける】と規定されている。「分かる範囲でご記入ください。」というのが最適回答。具体的な金額を例示することで後日「指示された/誘導された。」とのお申し出がなされる可能性は否定できない。」との回答でした。避けるべきでしょう。

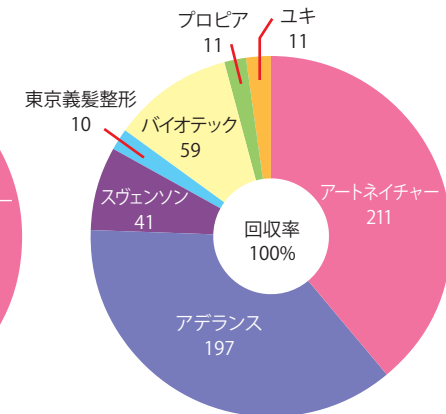
2014年 販売担当者回収数



実施期間 : 2014年10月1日～11月30日
対象 : 運営委員の所属する消費者と直接契約のある事業者。
店舗 : 店舗責任者が店舗を総括して回答
販売担当者 : 各社が自社基準によって指定した販売担当者

平常業務でお忙しい中、
ご協力ありがとうございました!

2014年 対象&回収店舗数



店舗対象・販売担当者対象の2つのアンケートを同時実施
取引ガイドライン遵守調査は、2009年10月に店舗対象アンケート、2011年1月に販売担当者対象アンケートが開始され、例年、時期をずらして実施してきましたが本年は加盟店からの要望で同時に実施しました。

2014年度取引ガイドライン
遵守調査を実施しました

同じ分野の設問は同一の表現・回答選択肢へ
店舗・販売担当者相互の回答内容が比較しやすくなるよう見直しました

店舗対象アンケートには店舗の設備・衛生基準に対する設問がQ1～Q8までありますが、Q9以降Q25は販売担当者対象アンケートのQ1～Q16とほぼ同じ設問としました。
ただし、事情が異なる設問(予約状況(店舗Q19)・顧客情報の持ち出し/持ち帰り(販売担当者Q11-②))については、それぞれ単独設問となっています。

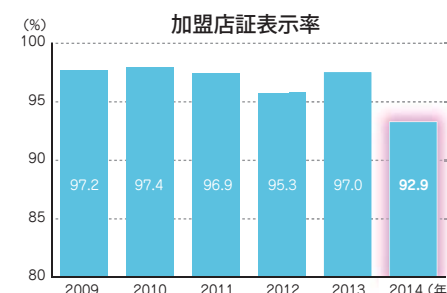
店舗対象アンケート

・設備・衛生の基準

販売担当者対象アンケート

・従業員に対する教育の基準
・顧客情報管理の基準
・営業の基準
・改善状況について

調査内容ハイライト



●加盟店証の表示

今年度の加盟店証を店舗内のお客様から見やすい場所に掲示していますか

調査開始以来、かつてない低い実施率です。
取引ガイドラインを遵守することでお客様に安心してご購入いただけるよう組合を挙げて取り組んでいます、そのシンボルがこの加盟店証です。誇りをもって掲示しましょう。



知っていましたか、私のお勧め

株式会社バイオテック コールセンター N・S

私の故郷、福岡県久留米市をご紹介します。世界規模のタイヤ会社「ブリヂストン」の創始者・石橋正二郎氏や画家の青木繁氏の故郷であり、歌手の松田聖子さん、チェッカーズの藤井フミヤさん、女優の田中麗奈さんなど多くの著名人を輩出している地です。

特産物は重要無形文化財の伝統工芸「久留米絨」が有名です。深い藍色が美しい織物で、かの有名な作家・太宰治も久留米絨の着物を愛用していました。

人口三〇万と福岡第三位の人口を有し、都市開発が盛んですが、田園地帯や自然も多く住みよい環境です。子どもを育てるのに最適と、県外から家族で移住してくる方も多いです。

医師の多い市としても有名で、人口に対する医師の割合は全国でもトップクラスです。最先端医療の久留米大学病院を中心に、その他の病院も多いので医療面が非常に安心です。

話は変わりますが、久留米の焼き串には「ダルム」というものがあります。豚の腸のことで、全国でもこの呼び方は久留米だけじゃないそうです。もとはドイツ語の医学用語の「腸」で、当時の医学生たちがそう呼び始めたことが由来だとか。医師の多い市ならではのグルメですね。

グルメつながりでもう一つ。福岡でラーメンといえば博多ラーメンという方も多いですが、その元祖は久留米ラーメンです。博多ラーメンより濃厚な豚骨スープに絡む細麺は本当に美味しいです。

住むにも遊ぶにも楽しい久留米市。お越しをお待ちしております！



私のおすすめ！

株式会社プロピア 営業部 祝(5)

私のおすすめは自宅最寄りの四ツ谷駅より徒歩7分、たん焼き『忍』(しのぶ)で、牛タンの専門店になります。

通常、牛タンと言えば焼肉屋さんで多くの方が最初に塩味で注文する部位かと思いますが、こちらのお店は、塩、味噌、自家製タレ、茹で、スープ、焼き・・・と調理法も多様です。一番人気は『ゆでタン』『焼きタン』『タンシチュー』です。一番が三つも存在してしまうのは、来店したお客さんが「皆さん、この三品は必ず注文するから」なのです。

店構えは、古き良き昭和初期を思わせるもので、毎日大混雑の為、基本は合席です。しかし、「同じ釜の飯を食う」ではありませんが、懐かしい雰囲気はこの瞬間出会った者同士でさえ、かつてからの知り合いのような不思議な空間に変わります。譲り合い、思いやりの精神が自動的に働くのです。やはり美味しい食べ物、人の心を幸せにしてくれるのです。

こちらのお店のメニューにハズ

レはありません。上手く会話が弾まない間柄であっても、ご夫婦であっても、接待であっても、「いいお店を知っているね。」の言葉をいただけるかと思っています。

営業時間は17時～23時までです。毎日行列、何時に入れるかはわかりません。ですから予約、もしくは開店前に並ぶことを合わせてご案内致します。

本日は教えたことはありませんが、こちらを読んでいただいた方が、今よりももっと大切な方と良好な関係でありますように願いを込めて。



「知っていましたか？」

株式会社東京義髪整形 東京サロン 草野

J・Hair News ファンのみなさま、東京義髪整形 東京サロンの草野です。この企画2度目の参加になります、ヨロシコ。

今回は夏に夫婦で旅した「高知ネタ」です。なんと言っても高知はすべてが坂本龍馬。あたりまえですけど空港からおまんじゅうまで龍馬〇〇〇まっこと高知人はどんだけ龍馬を愛しちゅうがぜよ！そして龍馬と人気を二分？されてしまふのが、カツオのたたき。薬であぶって、なぜか塩をかけてきざみニンニクで食べるカツオのたたきが絶品ぜよ！！

絶品といえば高知にも夜な夜な現れる、福岡の博多のようなリトル屋台街が開店されます。なかでも野菜ギッシリの一口ギョーザが食べられる「安衛」。この小さなギョーザが、こじやんとつまぜよー。

まっその他歴史的観光名所がたくさんありますよ、高知城、龍馬の愛した桂浜など。しかし高知は台風の通り道、今年もたくさんの被害がありました。台風の被害とはさほど無縁な私達にとっては、台風の残した傷あととは、とても恐ろしい現状でした。

でも今回の旅で坂本龍馬が27才まで日本の未来を考え過ぎた高知に、夫婦二人でパワーをもらった気がします。高知ありがとー。

まっこと高知は、こじやんとえーとこぜよー!! おまんも一度、高知に行ってみようがぜよ!! ありがとございました。



事務局だより

定例理事会開催！

平成26年12月12日(金)京王プラザホテル44階「ハーモニー」の間において、定例理事会を開催しました。

議案は、第1号議案の理事長及び副理事長任期決定の件、第2号議案の事務局長選任の件に関して、それぞれ承認可決となりました。その他報告事項では、第1項の2014年度中間決算報告、第2項の3月度理事会開催の場所、第3項の2015年度通常総会及び理事会開催日程、第4項の「ツラ釣りコレクション」(無料アプリ)「対応について説明を行いました。議事は終了し、議長は事務局長 金子英敏氏の退任する旨を説明、金子氏から退任の挨拶をいただき、続いて新任する日向寺正明氏及び一重友助氏の挨拶が行なわれた後、議場を締めくくり、懇親会へと移行しました。



金子事務局長 退任のご挨拶！

生い立ちの全く違う二つの団体が一緒になったため、最初は大変でした。現在では、皆様のご協力のお蔭で、落ち着いてきたように思います。

業務において一番印象に残っているのは、医療用ウィッグのガイドラインの作成とそのJ・S化でした。私は、がん患者様や重度の円形脱毛症患者様、そして医療従事者様等、皆様に必ず大変喜ばれると、この業務に強い思いを持って臨んでいました。ここまで私をサポートしてくれました事務局をはじめ、理事の皆様のご理解の下、J・S委員会や分科会に参加していただき、また委員や関係者の皆様に心から感謝申し上げます。

最後に、皆様のご活躍とご健勝を、そして組合のご発展をお祈り申し上げます。日向寺氏へバトンタッチをします。大変有難うございました。

新事務局長 日向寺正明氏就任！

この度、新事務局長に日向寺正明氏が就任致しました。事務局一同頑張りますので、今後ともよろしくお願い申し上げます。

